



## KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Metody współczesnej dystrybucji

---

### Przedmiot

Kierunek studiów

Logistyka

Studia w zakresie (specjalność)

Logistyka łańcuchów dostaw

Poziom studiów

drugiego stopnia

Forma studiów

niestacjonarne

Rok/semestr

1/2

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

polski

Wymagalność

obieralny

---

### Liczba godzin

Wykład

14

Ćwiczenia

Laboratoria

Projekty/seminaria

14

Inne (np. online)

### Liczba punktów ECTS

5

---

### Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr hab. inż. Piotr Cyplik, prof. PP

e-mail: piotr.cyplik@put.poznan.pl

tel: 61 665 34 01

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. J. Rychlewskiego 2, 60-965 Poznań

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

---

### Wymagania wstępne

Student zna podstawowy podział systemów logistycznych. Student zna podstawy logistyki dystrybucji.



Student potrafi organizować proces odnawiania zapasów. Student potrafi użyć podstawowych mierników poziomu obsługi klienta.

### Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z teorią kanałów dystrybucji, analizą struktur i strategii w handlu, określenia istoty efektywnej obsługi klienta. Student powinien nabrać umiejętności służące do wykorzystywania kanałów dystrybucji w działalności podmiotów gospodarczych, wykorzystywać najnowsze dostępne narzędzia z tego obszaru.

### Przedmiotowe efekty uczenia się

#### Wiedza

1. Student potrafi zdefiniować istotne elementy współczesnej logistyki dystrybucji [P7S\_WG\_03][P7S\_WG\_08].
2. Student potrafi wskazać i formułować zależności między produkcją, zapasami, magazynowaniem i transportem w kontekście logistyki dystrybucji [P7S\_WG\_02][P7S\_WK\_04].
3. Student zna historyczny rozwój logistyki dystrybucji oraz współczesne trendy i narzędzia w tym obszarze [P7S\_WG\_05][P7S\_WK\_01].

#### Umiejętności

1. Student potrafi zaprojektować proces analizy efektywności logistyki dystrybucji [P7S\_UU\_01].
2. Student potrafi zdefiniować problemy dystrybucyjne jako istotne elementy procesu logistycznego [P7S\_UW\_04].
3. Student potrafi przy wykorzystaniu arkusza kalkulacyjnego zaprojektować proste algorytmy niezbędne w procesie dystrybucyjnym [P7S\_UK\_01].

#### Kompetencje społeczne

1. Student wykazuje chęć współpracy i współdziałania w grupie projektowej [P7S\_KR\_01].
2. Student jest odpowiedzialny za identyfikację i rozstrzygnięcie dylematów związanych z logistyką dystrybucji [P7S\_KR\_01].
3. Student jest zdeterminowany myśleć w sposób przedsiębiorczy o logistyce dystrybucji [P7S\_KR\_01].

### Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

W zakresie projektu: na podstawie (1) jakości merytorycznej zrealizowanego projektu (2) obrony wykonanego projektu.

W zakresie wykładu: na podstawie kolokwium - pracy pisemnej na temat zagadnień omawianych na wykładzie. Do egzaminu można przystąpić po uzyskaniu ocen z projektu. Egzamin jest zdany po udzieleniu poprawnych merytorycznie odpowiedzi na większość poruszanych zagadnień

### Treści programowe



Problematyka przedmiotu obejmuje następujące zagadnienia: istota i struktura kanałów dystrybucji, sprzedaż hurtowa i detaliczna, kształtowanie cen w kanałach dystrybucji, zarządzanie logistyczne w procesach dystrybucji towarów, projektowanie kanałów dystrybucji, współdziałanie i konflikty w kanałach dystrybucji, najnowsze metody stosowane w zarządzaniu dystrybucją. W ramach realizacji przedmiotu student podejmować będzie decyzje menedżerskie na bazie studiów przypadków.

### Metody dydaktyczne

W zakresie wykładów: Wykład konwersatoryjny, wykład informacyjny

W zakresie projektu: Metoda symulacji komputerowej, case studies, metoda projektu

W zakresie pracy samodzielnej: Praca z książką oraz źródłami internetowymi

### Literatura

#### Podstawowa

1. Śliwczyński B., Koliński A., Organizacja i monitorowanie procesów dystrybucji, Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań 2013
2. Cyplik P., Głowacka-Fertsch D., Fertsch M., Logistyka przedsiębiorstw dystrybucyjnych, WSL, Poznań, 2008
3. Cyplik P., Hadaś Ł., Zarządzanie zapasami w łańcuchu dostaw, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań, 2012
4. Rutkowski K. (red.), Logistyka dystrybucji - specyfika, tendencje rozwojowe, dobre praktyki, Oficyna Wydawnicza Szkoła Główna Handlowa, Warszawa 20054. Cyplik P., AN APPLICATION OF SPARE SUPPLIES MANAGEMENT FOR WAREHOUSE SUPPLIES OPTIMIZATION USING CLASSICAL METHODS - CASE STUDY, Logforum 1.3 (2005): 4
5. Domański R., Hadaś Ł., Kształtowanie systemu logistycznej obsługi klienta w warunkach realizacji strategii omnichannel, Gospodarka Materiałowa i Logistyka, 07/2017, [https://www.pwe.com.pl/files/1402371585/file/gmil\\_7\\_2017\\_nr\\_int.pdf](https://www.pwe.com.pl/files/1402371585/file/gmil_7_2017_nr_int.pdf)

#### Uzupełniająca

1. Wojciechowski T., Dystrybucja i logistyka na rynku towarowym, Wyższa Szkoła Zarządzania i Marketingu, Sochaczew 2010
2. Coyle J. J., Bardi E. I., Langley J. Jr., Zarządzanie logistyczne, PWE, Warszawa, 2002
3. Domański R., How to measure omnichannel? Marketing indicator-based approach – Theory fundamentals, LogForum 17 (3) 2021, [https://www.logforum.net/pdf/17\\_3\\_5\\_21.pdf](https://www.logforum.net/pdf/17_3_5_21.pdf)



**Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta**

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	125	5,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	28	1,0
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do egzaminu, wykonanie projektu) <sup>1</sup>	97	4,0

<sup>1</sup> niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności